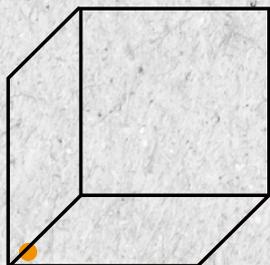
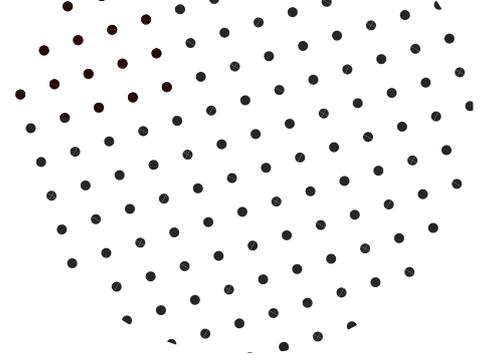


IL PENSIERO CHE DIVENTA **SPAZIO** E **SOSTENIBILITÀ**





INDICE

INTRODUZIONE AI PRINCIPI AZIENDALI

6. Perché un codice etico
7. A chi è rivolto
8. Le fondazioni: i nostri valori

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

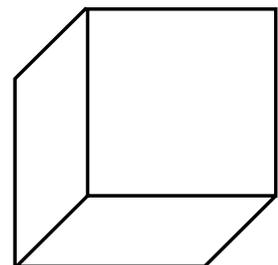
12. Rispetto e valorizzazione delle persone
15. La sicurezza delle persone
16. La formazione: un dovere verso noi stessi e l'azienda
18. Relazioni con fornitori e partner
19. Relazioni con i clienti
20. Prevenire e gestire i conflitti d'interesse
20. Ruolo sociale del fare impresa

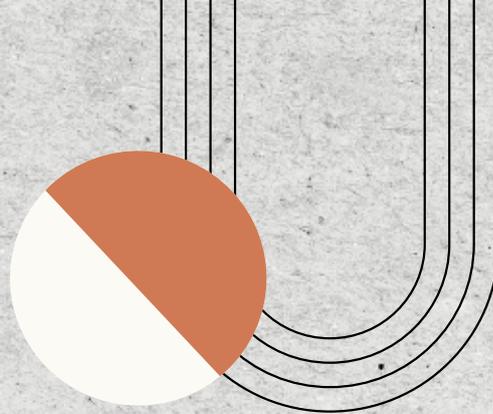
AMBIENTE DI LAVORO ETICO

21. Vivere la quotidianità in Truzzi S.p.A.
22. L'etica del fair play
22. Unicità e Collaborazione

LA NOSTRA REPUTAZIONE

23. Il brand Truzzi





LE MATERIE PRIME

- 24. La selezione dei fornitori
- 25. Il monitoraggio delle materie prime lungo tutta la filiera
- 25. La sostenibilità delle materie prime

AMBIENTE

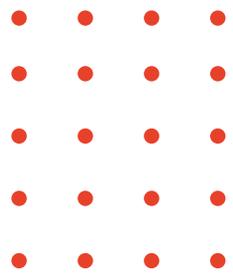
- 26. Efficienza degli impianti e contenimento nella produzione dei rifiuti
- 26. Obiettivi di ricerca e sviluppo
- 27. Diminuire l'impatto degli edifici sul territorio
- 27. Approccio all'economia circolare

QUALITA' PRODOTTI FINITI

- 28. La fiducia del cliente
- 28. Monitorare la qualità

MECCANISMI DI ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

- 29. Promozione e diffusione del codice etico
- 30. Segnalazione
- 30. Sistema disciplinare

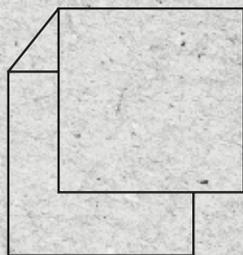


INTRODUZIONE AI PRINCIPI AZIENDALI

PERCHÉ UN CODICE ETICO?

Per concretizzare i nostri valori declinandoli in principi, impegni e comportamenti. Per contribuire a orientare la nostra missione strategica come Impresa Etica.





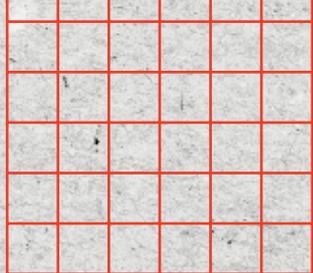
A chi è rivolto il Codice Etico

È rivolto all'organo amministrativo, ai dirigenti, ai dipendenti e a tutti coloro che operano, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, per perseguire gli obiettivi di Truzzi.

Il Codice si applica quindi a tutti noi, in quanto destinatari, ovunque operiamo e in qualunque modo contribuiamo a creare valore per l'azienda.

Comunicare verso l'esterno l'essenza della nostra azienda, i nostri valori, i principi che ci guidano, gli impegni verso noi stessi e soprattutto gli altri, siano essi colleghi, collaboratori, fornitori o qualsiasi altro tipo di stakeholder.

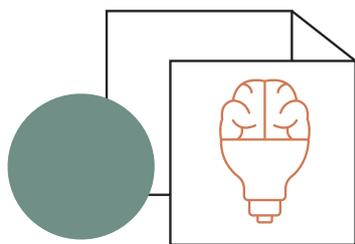




LE FONDAZIONI: I NOSTRI VALORI

I valori esprimono chi siamo e in cosa crediamo. Ispirano ogni nostra scelta e decisione. La coerenza ai valori aziendali è il punto di partenza per ogni nostra azione intrapresa.





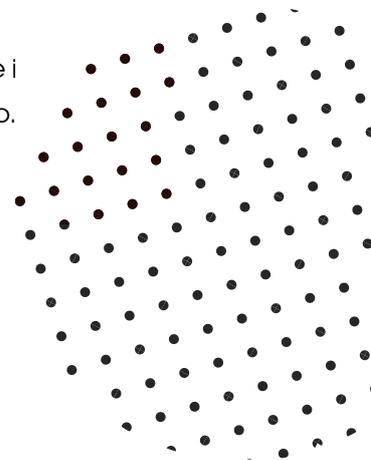
INTELLIGENZA

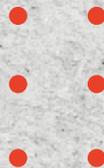
L'intelligenza è la base fondante dell'organizzazione. Ognuno deve pensare prima di agire. Ogni azione deve essere conseguente ad una scelta preceduta da un'appropriata fase di analisi e sintesi. In tal modo potremo consapevolmente proporre soluzioni oggi che troveranno positivo riscontro domani.



INTRAPRENDENZA

Solo la ricerca costante del miglioramento porta all'eccellenza. Con un atteggiamento proattivo nei confronti del cambiamento garantiamo solidità al nostro futuro. Così possiamo essere utili agli altri e non solo a noi stessi. Agire da consulenti immedesimandoci nel cliente consente di individuarne i bisogni intrinseci e di trovare soluzioni condivise, consolidando la partnership.





COERENZA

“Dire quello che si fa e fare quello che si dice”.

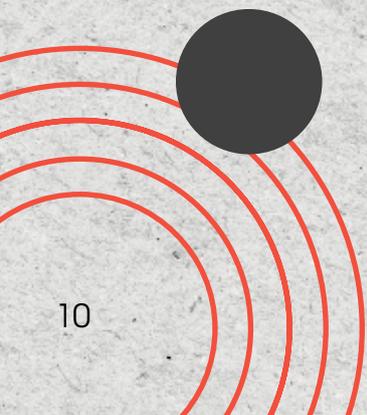
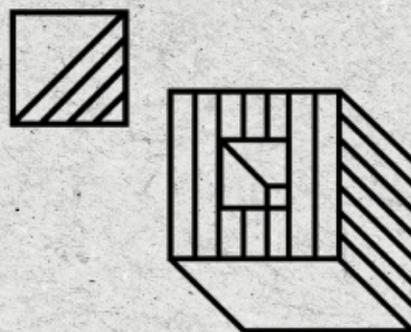
Mantenere una coerente corrispondenza ai nostri principi, valori e scelte a tutti i livelli aziendali, è per noi di Truzzi solido principio operativo e vera fonte di differenziazione.



RICERCARE LA SCOMODITÀ

“Scomodità” un termine a cui spesso viene attribuita un’accezione negativa, ma che in questo contesto vogliamo che identifichi, quando se ne riscontra la potenziale validità, un prezioso sacrificio per ottenere risultati di utilità.

Le “comodità” quasi mai sono significative per la crescita, perché le attiviamo in modo automatico. Invece aggiungiamo valore applicandoci in ciò che apparentoci utile ci risulta scomodo.



SOSTENIBILITÀ

Ognuno di noi deve fare la propria parte per mettere in atto procedure organizzative che limitino l'impatto che ogni nostra azione ha sull'ambiente in cui operiamo.

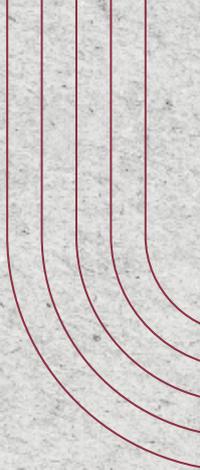
Studiare, progettare e realizzare soluzioni per apportare dei cambiamenti tecnologici e di processo indirizzati verso il miglioramento dell'ambiente in cui viviamo e per dare la possibilità ai nostri clienti di essere green fornendogli tecnologie e soluzioni a basso impatto ambientale, anche in fase di esercizio.



INTEGRITÀ

Quotidianamente svolgiamo le nostre attività rispettando le regole sia cogenti sia interne. Agire con correttezza è un nostro preciso valore.





RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

RISPETTO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

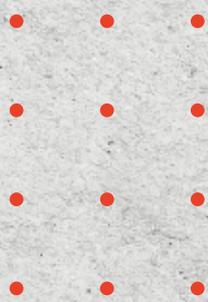
Agiamo nel rispetto delle persone, rispettandone i diritti. Assicuriamo un ambiente di lavoro che mette al centro le persone. Investiamo nel capitale umano e ne garantiamo pari diritti ed opportunità, basando le relazioni sulla fiducia e dando modo ai singoli di crescere a livello personale e professionale.

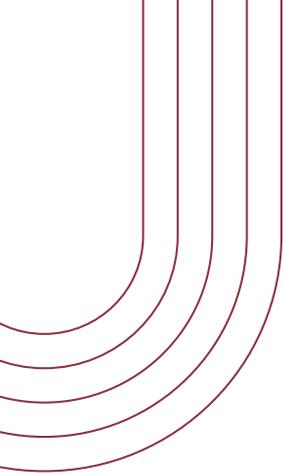
Consideriamo le persone il punto di partenza e il fine ultimo di ogni nostra azione.

ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE PERSONE



Lo scambio tra l'azienda e le sue Persone deve essere costante per creare un percorso win-win che sia vincente per l'azienda e vitale per l'autorealizzazione delle Persone.





AUTOREALIZZAZIONE: RESPONSABILITÀ E POTERE

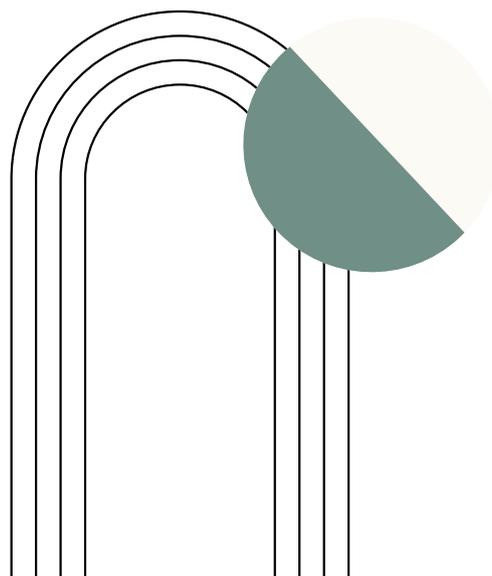
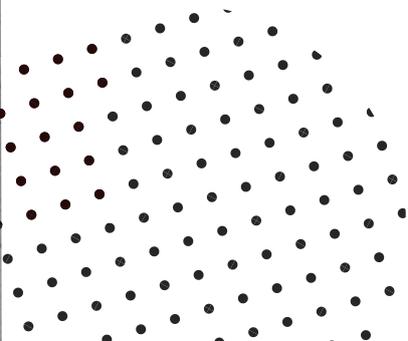
Diamo fiducia alle persone e le formiamo con l'obiettivo di renderle autonome. Crediamo che potere e responsabilità siano strettamente legate, poiché il potere senza la responsabilità è solo arbitrio e la responsabilità senza il potere porta alla frustrazione.

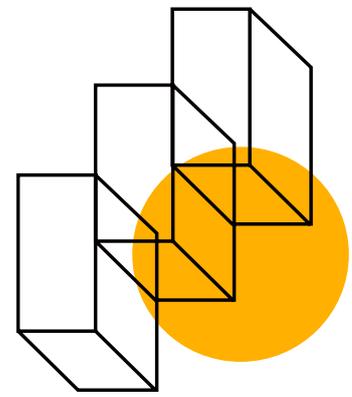
CREARE PERCORSI DI AUTOREALIZZAZIONE

L'autorealizzazione deve essere un percorso di crescita sia per l'azienda sia per le Persone. Per l'azienda Truzzi S.p.A. l'autorealizzazione si raggiunge attraverso la delega alle persone, coinvolgendole a loro volta nella creazione e nel conseguimento di obiettivi sfidanti, da affrontare sempre con passione e razionalità.

MERITOCRAZIA

Valorizziamo il merito in termini di risultati oggettivi ottenuti, con il fine di evitare l'insorgere di logiche deleterie, che porterebbero a valorizzare il merito su basi errate e soggettive.





RISPETTO: I TRE PILASTRI

È doveroso esprimere un'opinione, soprattutto se in disaccordo, ma senza mancare di rispetto al nostro interlocutore, chiunque esso sia. Il rispetto per noi si basa su tre pilastri:

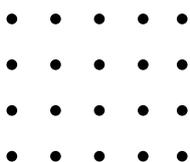
- Educazione nei rapporti
- Ascolto
- Generosità nel riconoscere eventuali proprie mancanze e limiti, valorizzando azioni positive da parte del prossimo.

LA SODDISFAZIONE DELLE PERSONE

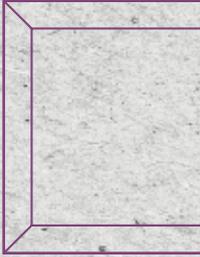
Applichiamo la customer satisfaction non solo al rapporto cliente-fornitore, ma a tutte le dinamiche delle interazioni aziendali.

Fatte queste premesse le Persone devono sentirsi coinvolte nel:

- Rispetto delle regole
- Ottenimento di risultati di qualità
- Preservazione della salute individuale
- Risvolto economico delle conseguenze del proprio agire
- Essere motore del processo di miglioramento e non vivere il cambiamento come rischio, ma come opportunità

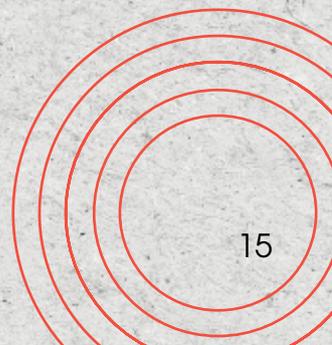
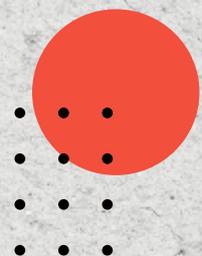


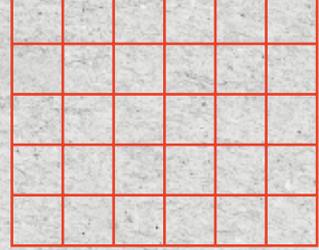
LA SICUREZZA DELLE PERSONE



Rispettiamo i più alti standard nazionali in materia di salute e di sicurezza, le normative e i regolamenti, per assicurare una gestione basata su principi di precauzione, prevenzione, protezione e gestione del rischio.

- TEMPI DI LAVORO E PERIODI DI RIPOSO:
salvaguardiamo il bilanciamento tra tempi di lavoro e periodi di riposo perché crediamo che la qualità del lavoro dipenda dalla qualità della vita extra lavorativa di ogni Persona.
- LA CULTURA DELLA SALUTE:
crediamo che salute si declini in sicurezza, soddisfazione e benessere, che riteniamo essere gli ingredienti fondamentali per il conseguimento dell'eccellenza che ricerchiamo.
- LA CULTURA DELLA SICUREZZA:
sicurezza non è solo seguire una serie di norme pedissequamente, ma si basa sulla consapevolezza delle persone, rendendo necessaria una corretta formazione e il coinvolgimento di tutte le persone.
- SORVEGLIANZA DEI COMPORTAMENTI ALTRUI:
Vigiliamo in modo critico e costruttivo in termini di raggiungimento degli obiettivi comuni sull'operato dei colleghi.
- CONTRASTO COMPORTAMENTI ILLECITI O PERICOLOSI:
condanniamo scorciatoie rispetto alle best practice aziendali. Non barattiamo il tempo con la sicurezza delle persone.
- RISERVATEZZA INFORMAZIONI:
garantiamo la massima riservatezza riguardo le informazioni sensibili dei nostri clienti per promuovere quel senso di fiducia che potrà essere preservato solo tramite comportamenti virtuosi e in linea con i nostri principi aziendali.





LA FORMAZIONE: UN DOVERE VERSO NOI STESSI E L'AZIENDA

Consideriamo le competenze delle Persone, a tutti i livelli, fondamentali per l'eccellenza operativa. Per questo promuoviamo la formazione come mezzo fondamentale per trasformare il proprio agire verso un miglioramento.

PROMUOVERE PERCORSI DI FORMAZIONE

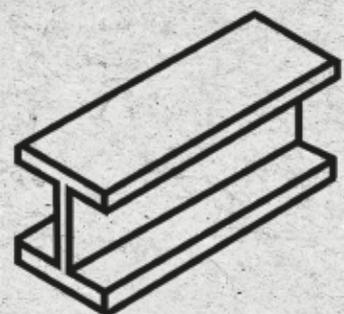
L'azienda ha un ruolo centrale nel promuovere, in collaborazione continua con le proprie Persone, percorsi specifici e trasversali, per definire percorsi di valorizzazione della professionalità di ognuno di loro.

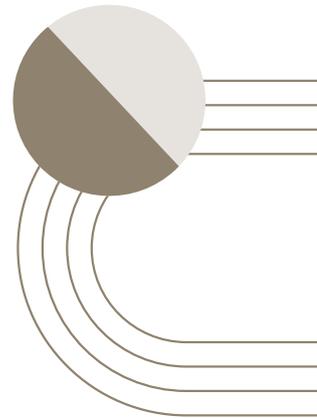
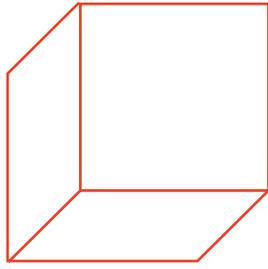
LA CONOSCENZA È UN BENE CONDIVISO

Incoraggiamo lo sviluppo di una cultura basata sulla diffusione delle conoscenze. Ci assicuriamo che l'esperienza dei collaboratori storici dell'azienda venga tramandata ai nuovi arrivati in un circolo virtuoso di crescita.

IL RISPETTO PER IL LAVORO ALTRUI

Siamo una squadra e ci impegniamo a rispettare il lavoro di ogni collaboratore perché sappiamo che la giusta sinergia si raggiunge dirigendosi insieme verso la stessa direzione.





PRINCIPI:

- CORRETTEZZA
- RISPETTO RECIPROCO
- TRASPARENZA
- GIOCO DI SQUADRA
- RICERCA DI PERCORSI WIN WIN
- IMMEDESIMARSI NELLE ESIGENZE DEL PARTNER





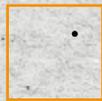
RELAZIONI CON FORNITORI E PARTNER

Improntiamo le relazioni con fornitori e partner alla **trasparenza** reciproca, affinché siano **collaborazioni** strategiche di **lungo periodo**.

Oltre alla comprovata **professionalità**, ricerchiamo l'impegno nella **condivisione dei nostri principi**.

Promuoviamo comportamenti orientati al rispetto dei diritti umani e alla sostenibilità e ci aspettiamo che i nostri stakeholder operino in linea con i nostri standard. Selezioniamo accuratamente i nostri partner, attuando processi di qualifica e monitoraggio basati sui principi di integrità e trasparenza, nel pieno rispetto della legalità.





RELAZIONI CON CLIENTI

IL NOSTRO APPROCCIO AL CLIENTE È DI CONSULENZA

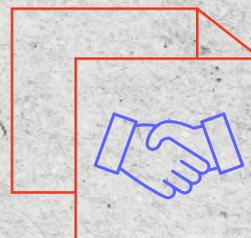
Affrontiamo le variabili di progetto studiando insieme al cliente soluzioni che rispecchino le esigenze della committenza in modo da limitare imprevisti e varianti economiche, nel pieno rispetto delle normative.

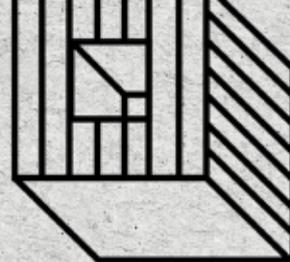
Costruiamo relazioni incentrate sulle **esigenze anche inesprese del cliente** e ci impegniamo a garantire che le caratteristiche dei prodotti e servizi erogati corrispondano alle informazioni fornite, in modo da consentire scelte consapevoli.

VOGLIAMO ESSERE UTILI

Affianchiamo i clienti per aiutarli a trovare **soluzioni innovative, efficaci ed efficienti**, da coniugare alle esigenze delle singole realtà. Li aiutiamo a compiere le scelte sia dei materiali sia dei sistemi strutturali e tecnici, che influenzano prestazioni ed affidabilità nel tempo.

Ci assicuriamo che i nostri clienti percepiscano e riconoscano **il valore aggiunto dei nostri prodotti e servizi**.





PREVENIRE E GESTIRE I CONFLITTI D'INTERESSE

Ci impegniamo a perseguire le situazioni in cui le scelte vengono fatte in funzione di salvaguardia dei nostri principi.

Ci asteniamo dall'intervenire in situazioni in cui ci sia un interesse individuale in contrasto con gli interessi dell'azienda.

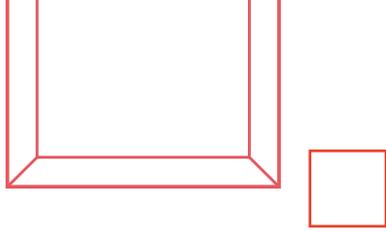
Le Persone di Truzzi S.p.A. assumono decisioni in modo obiettivo evitando, per quanto possibile, situazioni nelle quali potrebbero insorgere conflitti di interesse.



RUOLO SOCIALE DEL FARE IMPRESA

Crediamo nell'importanza di essere utili alla società in cui operiamo, instaurando relazioni e partnership solide per creare un valore condiviso che duri nel tempo. Come Azienda vogliamo contribuire alla crescita dell'occupazione locale e collaborare con le organizzazioni del territorio per migliorare la qualità della vita. Promuoviamo uno sviluppo socioeconomico sostenibile. Ci impegniamo in prima persona ad impattare il meno possibile nei contesti in cui operiamo e ad affiancare i nostri clienti in scelte consapevoli nel rispetto dell'ambiente.





AMBIENTE DI LAVORO ETICO

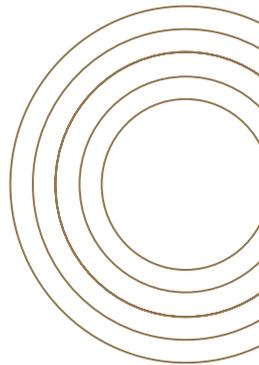
VIVERE LA QUOTIDIANITÀ IN TRUZZI S.P.A.

Investiamo nel capitale umano perché crediamo nelle Persone come elemento fondamentale per il successo dell'azienda.

Ci impegniamo a offrire **benessere** a chi lavora rendendo l'ambiente di lavoro un luogo in cui rispettarsi e supportarsi reciprocamente per sviluppare appieno il nostro potenziale. Creiamo relazioni lavorative basate su **fiducia e rispetto** garantendo **pari diritti e pari dignità** per ogni dipendente e candidato. Promuoviamo processi di valutazione basati su criteri di merito, competenza e trattamenti equi in relazione al ruolo, all'impegno e ai risultati raggiunti.

Vietiamo qualsiasi tipo di atteggiamento o comportamento che possa creare disagio o incutere timore nell'altra persona.

Collaboriamo per la creazione di un'organizzazione efficiente dei ruoli basata sulla condivisione dei principi e dei valori.



L'ETICA DEL FAIR PLAY

SIAMO DA SEMPRE APPASSIONATI DI SPORT E CI PIACE VIVERE LE SFIDE SEGUENDO L'ETICA DEL FAIR PLAY.

Ci ispiriamo ai principi di lealtà e correttezza quando abbiamo a che fare con i nostri concorrenti, che preferiamo chiamare Colleghi.

Crediamo nell'importanza di rispettare i nostri Colleghi e allo stesso tempo pretendiamo rispetto.



UNICITÀ E COLLABORAZIONE

Truzzi basa da sempre ogni sua attività sull'unicità, questo ci porta a progettare e sviluppare idee innovative e originali che nascono dal nostro team. Guardiamo con interesse alle iniziative d'eccellenza dei nostri Colleghi, come anche a quelle dei nostri partner perché crediamo che ci sia sempre qualcosa da imparare per migliorare noi stessi. Siamo stati pionieri nel campo della prefabbricazione e vogliamo continuare ad esserlo.

Crediamo nel ruolo centrale della collaborazione e del gioco di squadra anche e soprattutto tra Colleghi, con l'obiettivo di fare fronte comune per affrontare le sfide del mercato.

Diamo valore alle associazioni di categoria perché crediamo abbiano un ruolo fondamentale nel creare cooperazione tra aziende del settore della prefabbricazione. Per noi è importante dare risalto a queste Associazioni, con l'obiettivo di garantire condizioni di lavoro ottimali per i nostri dipendenti. Vogliamo contribuire nel creare ambienti di lavoro sicuri migliorando gli standard qualitativi dei nostri prodotti e servizi.



LA NOSTRA REPUTAZIONE

La nostra reputazione rappresenta la stima e l'opinione che gli stakeholder hanno dell'azienda e delle sue attività.

“Vogliamo fare quello che diciamo e dire quello che facciamo”

Crediamo che reputazione ed etica siano legate, entrambe contribuiscono alla creazione della nostra storia, dei nostri comportamenti e dei risultati che otteniamo. Per questo ci impegniamo a far corrispondere le parole ai fatti e quando progettiamo e costruiamo un edificio lo realizziamo come se fossimo noi stessi i destinatari.

Tuteliamo la nostra reputazione agendo nel rispetto dei principi del Codice Etico e salvaguardando il nostro capitale umano e relazionale, considerando le aspettative degli stakeholder.



IL BRAND TRUZZI

RISPETTO, UMILTÀ E TRASPARENZA SONO I
PILASTRI DELLA NOSTRA COMUNICAZIONE.

Ci impegniamo ad utilizzare il brand Truzzi coerentemente con la nostra mission e i nostri valori aziendali. Scegliamo di associarlo sempre ad attività, eventi e partner in linea con i principi espressi nel Codice Etico.

In Truzzi la correttezza, la completezza e la trasparenza delle informazioni costituiscono un asset determinante. Rispettiamo profondamente i nostri stakeholder e vogliamo metterli nella situazione di poter prendere decisioni autonome e consapevoli.

Per questo promuoviamo a tutti i livelli una comunicazione trasparente, chiara e completa, adottando forme e contenuti di comprovata veridicità e di immediata comprensione per i diversi interlocutori.

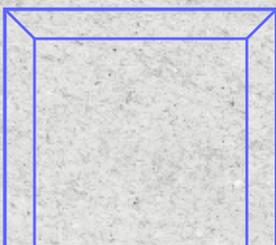
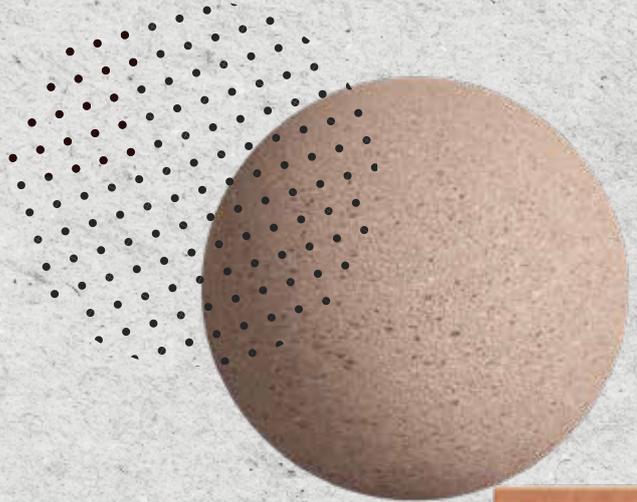
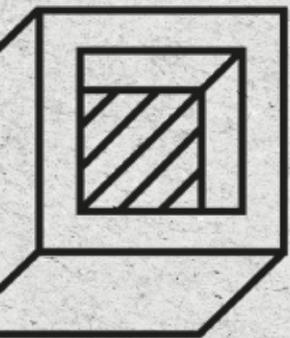


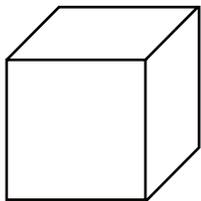
LE MATERIE PRIME

LA SELEZIONE DEI FORNITORI

Siamo continuamente alla ricerca di partnership eccellenti e durature. Per crearle, ricerchiamo nei fornitori le seguenti caratteristiche:

- Assistenza tecnica affidabile e competente.
- Processi e prodotti conformi alle specifiche tecniche e normative.
- Flessibilità nella composizione dell'offerta dei prodotti.
- Competitività del rapporto qualità/prezzo.
- Tempi di approvvigionamento rapidi e puntuali.
- Disponibilità nel mettersi in gioco per riconoscere eventuali non conformità e propositività nella risoluzione.





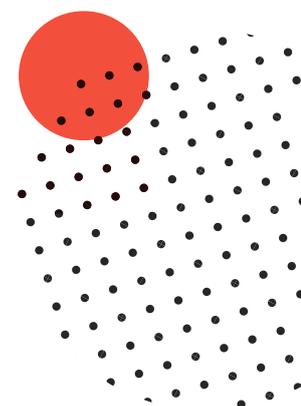
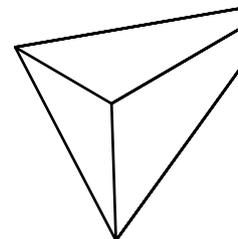
IL MONITORAGGIO DELLE MATERIE PRIME LUNGO TUTTA LA FILIERA

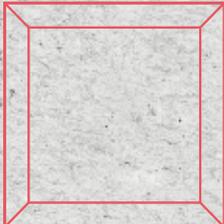
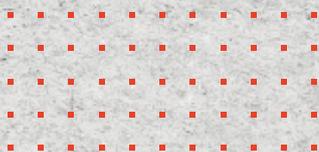
Oltre alle verifiche di legge e alle best practice riportate nei Manuali della Qualità, vengono attuati diversi step di controllo per verificare la corrispondenza delle materie prime ai nostri standard qualitativi.

Attuiamo controlli di diversa natura: documentali, visivi, quantitativi e strumentali. In base alle condizioni d'uso delle materie prime e alle specifiche tecniche degli ordini di servizio i controlli vengono effettuati dal personale preposto.

LA SOSTENIBILITÀ DELLE MATERIE PRIME

La nostra intenzione è quella di analizzare il mercato delle materie prime alla ricerca di partner che diano valore a processi e prodotti sostenibili, monitorando iniziative innovative e impattanti in ottica di salvaguardia ambientale.





L'AMBIENTE

EFFICIENZA DEGLI IMPIANTI E CONTENIMENTO NELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI

Monitoriamo l'efficienza dei nostri impianti nel tempo con l'obiettivo di ridurre il consumo di energia, la produzione di rumore e il consumo di materiali.

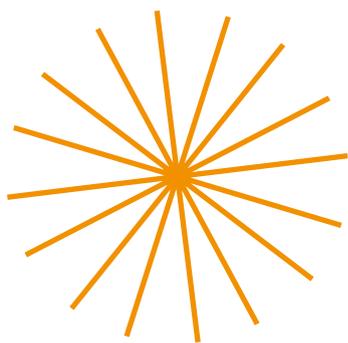
Investiamo in progetti che migliorino l'efficienza dei nostri impianti anche in termini di emissioni, impegnandoci, attraverso progetti di lean production, a diminuire le ore di funzionamento di impianti e macchinari: le caldaie, l'utilizzo dell'aria compressa, la circolazione dei mezzi e l'illuminazione artificiale.

OBIETTIVI DI RICERCA E SVILUPPO

Miriamo ad un costante impegno nella ricerca e sviluppo con l'obiettivo di ottimizzare la gestione degli impianti per ridurre le emissioni e i consumi energetici.

Studiamo costantemente nuove miscele di calcestruzzo per diminuire la quantità di cemento e minimizzare le vibrazioni, garantendo i massimi standard di qualità.





DIMINUIRE L'IMPATTO DEGLI EDIFICI SUL TERRITORIO

Vogliamo contenere i consumi di materiale attraverso una progettazione smart e un approccio consulenziale nei confronti dei clienti.

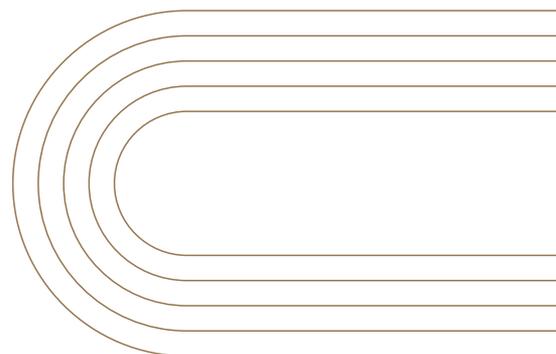
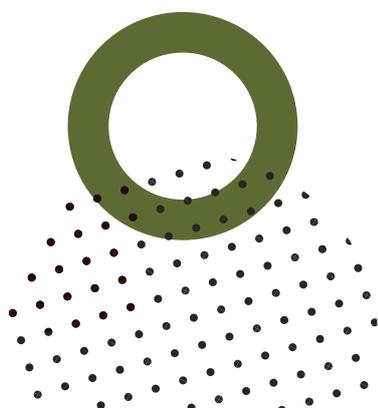
Ci impegniamo nel realizzare elementi disassemblabili riducendo il più possibile la produzione di rifiuti indifferenziati, garantendo la riciclabilità dei singoli componenti.

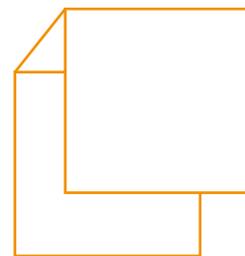
Utilizziamo materiali duraturi e di facile smaltibilità, che non richiedano l'utilizzo di vernici o altri prodotti inquinanti.

APPROCCIO ALL' ECONOMIA CIRCOLARE

Vogliamo avvicinarci ad un'economia che possa **auto sostenersi**. Un **sistema adiabatico** in cui i flussi biologici possano essere **reintegrati** nella biosfera e i flussi di materiali possano essere **rivalorizzati**, senza la necessità di dover essere smaltiti come rifiuti.

Studiamo un sistema che consenta di **riutilizzare** i materiali nei cicli produttivi successivi, **riducendo al massimo gli sprechi**.





QUALITÀ PRODOTTI FINITI

LA FIDUCIA DEL CLIENTE

Tutelare i nostri clienti guadagnandoci la loro fiducia ogni giorno

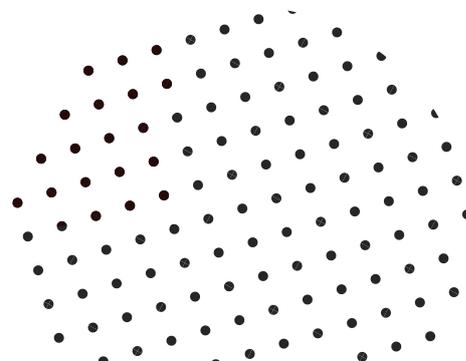
Progettiamo e realizziamo prodotti e servizi innovativi e di massima qualità che rispettino specifiche tecniche e normative e standard estetici.

MONITORARE LA QUALITÀ

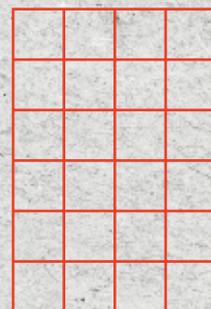
Per noi qualità è anche perseguire il miglioramento della prestazione.

Per ottenere questo obiettivo ci impegniamo a diffondere la cultura della qualità a tutti i livelli, formando dipendenti e collaboratori. Monitoriamo la qualità diffondendone la cultura in modo che il primo controllo avvenga in linea. Promuoviamo lo spirito critico nel valutare l'operato dei propri colleghi, con l'obiettivo di responsabilizzarsi a vicenda.

Registriamo e analizziamo con attenzione le opinioni di clienti e partner attraverso un'accurata indagine di customer satisfaction.



MECCANISMI DI ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E SISTEMA DISCIPLINARE



PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

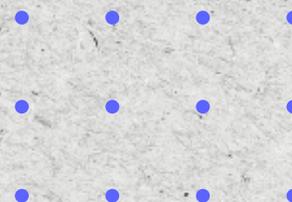
Il Codice Etico è messo a disposizione di tutti gli stakeholder ed è consultabile nel sito web di Truzzi S.p.A. Viene inoltre consegnato a tutti i dipendenti al momento dell'assunzione e nuovamente diffuso in caso di modifiche o aggiornamenti. Il Codice e le sue successive modifiche sono approvati dai dirigenti aziendali di Truzzi S.p.A., su proposta dell'Amministratore Unico.

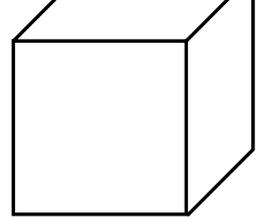
La più ampia diffusione e la corretta applicazione dei principi contenuti nel Codice Etico, si ottengono attraverso l'impegno di ognuno.

L'azienda si impegna a promuovere la conoscenza del Codice Etico anche mediante programmi di comunicazione e formazione specifica, al fine di assicurare che ogni collaboratore sia correttamente informato sui contenuti del Codice Etico e che tali contenuti siano in linea con le scelte dell'azienda.

Truzzi S.p.A. si riserva di verificare tramite test l'effettivo assorbimento del Codice Etico.

La presa visione del Codice Etico impegna ogni collaboratore a rispettare quanto contenuto nel documento, le politiche aziendali e i regolamenti applicabili.





SEGNALAZIONI

Chi constata che qualcuno non stia applicando, o stia operando non in linea con, uno dei principi del Codice Etico, ha il dovere di segnalarlo. Ciò va fatto anche in caso di dubbio perché per ottenere una rigorosa applicazione ci si deve sentire sempre liberi di esprimere un timore o di richiamare l'attenzione su un fatto che abbia possibili implicazioni a livello etico. Esprimendo un dubbio o una preoccupazione, contribuiamo a preservare la nostra reputazione e permettiamo all'azienda di continuare a prosperare.

Truzzi non tollera, in nessun caso, alcuna forma di ritorsione contro chiunque abbia sollevato preoccupazioni in buona fede e in nessun caso intraprenderà o minaccerà alcuna azione avversa o discriminazione di alcun tipo nei confronti di chi denuncia illeciti o esprime preoccupazioni relative a questioni etiche.

Data la complessità del presente Codice Etico si possono considerare fisiologiche alcune difficoltà di interpretazione, che possono portare a violazioni involontarie che di per sé non costituiscono fatto grave a carico di chi le commette; se non nei casi in cui si manifestino mala fede, volontarietà o reiterazione.

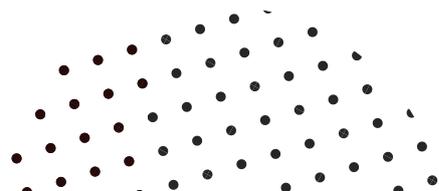
I canali a disposizione per effettuare le segnalazioni di possibili violazioni del Codice Etico sono i seguenti:

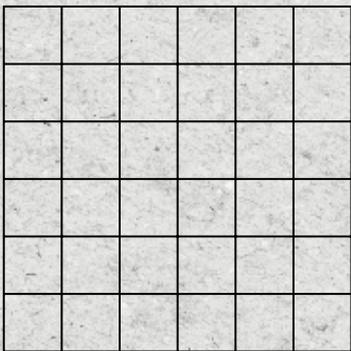
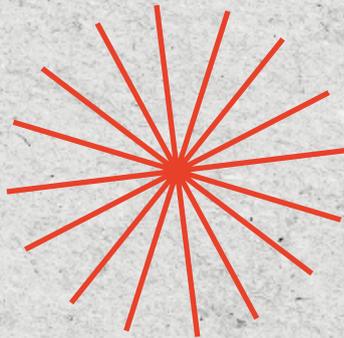
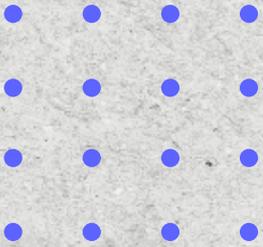
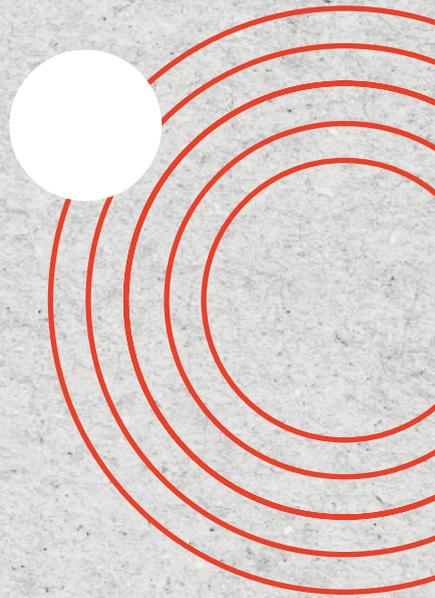
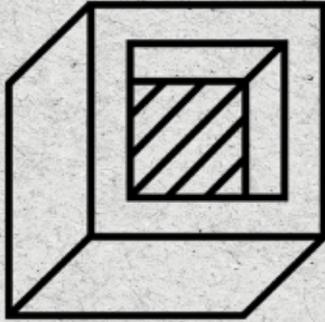
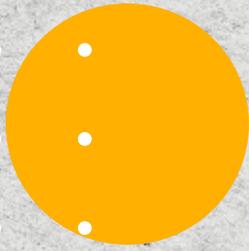
✳ in sede aziendale, riportandole all'Amm. Unico



SISTEMA DISCIPLINARE

Le segnalazioni di violazione dei principi e dei contenuti del Codice Etico dovranno essere scrupolosamente valutate e verificate. In caso di comprovata effettività dell'inosservanza, l'azienda si riserva di prendere le iniziative idonee a ripristinare la corretta applicazione dei principi violati.





SCOPRI DI PIÙ



 **truzzi**
passione razionale

Via Trento e Trieste, 13 46025
Poggio Rusco Mantova | Italia T. 0386 734400 | info@truzzi.it
www.truzzi.it