

IL PENSIERO CHE DIVENTA SPAZIO E SOSTENIBILITÀ

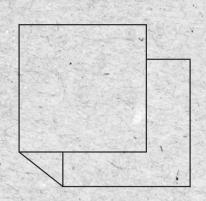


4.5



* PERCHÉ UN CODICE ETICO?

PER CONCRETIZZARE I NOSTRI VALORI DECLINANDOLI IN PRINCIPI, IMPEGNI E COMPORTAMENTI. PER CONTRIBUIRE A ORIENTARE LA NOSTRA MISSIONE STRATEGICA COME IMPRESA ETICA.





A CHI È RIVOLTO IL CODICE ETICO



È RIVOLTO ALL'ORGANO AMMINISTRATIVO, AI DIRIGENTI, AI DIPENDENTI E A TUTTI COLORO CHE OPERANO, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, STABILMENTE O TEMPORANEAMENTE, PER PERSEGUIRE GLI OBIETTIVI DI TRUZZI. IL CODICE SI APPLICA QUINDI A TUTTI NOI, IN QUANTO DESTINATARI, OVUNQUE OPERIAMO E IN QUALUNQUE MODO CONTRIBUIAMO A CREARE VALORE PER L'AZIENDA.

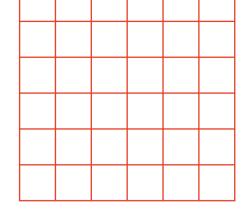
VOGLIAMO COMUNICARE VERSO L'ESTERNO
L'ESSENZA DELLA NOSTRA AZIENDA, I VALORI E I
PRINCIPI CHE CI GUIDANO, GLI IMPEGNI VERSO
NOI STESSI E SOPRATTUTTO GLI ALTRI; SIANO
ESSI COLLEGHI, COLLABORATORI, FORNITORI O
QUALSIASI ALTRO TIPO DI STAKEHOLDER.

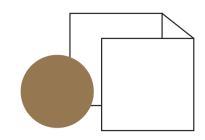
LE FONDAZIONI: I NOSTRI VALORI



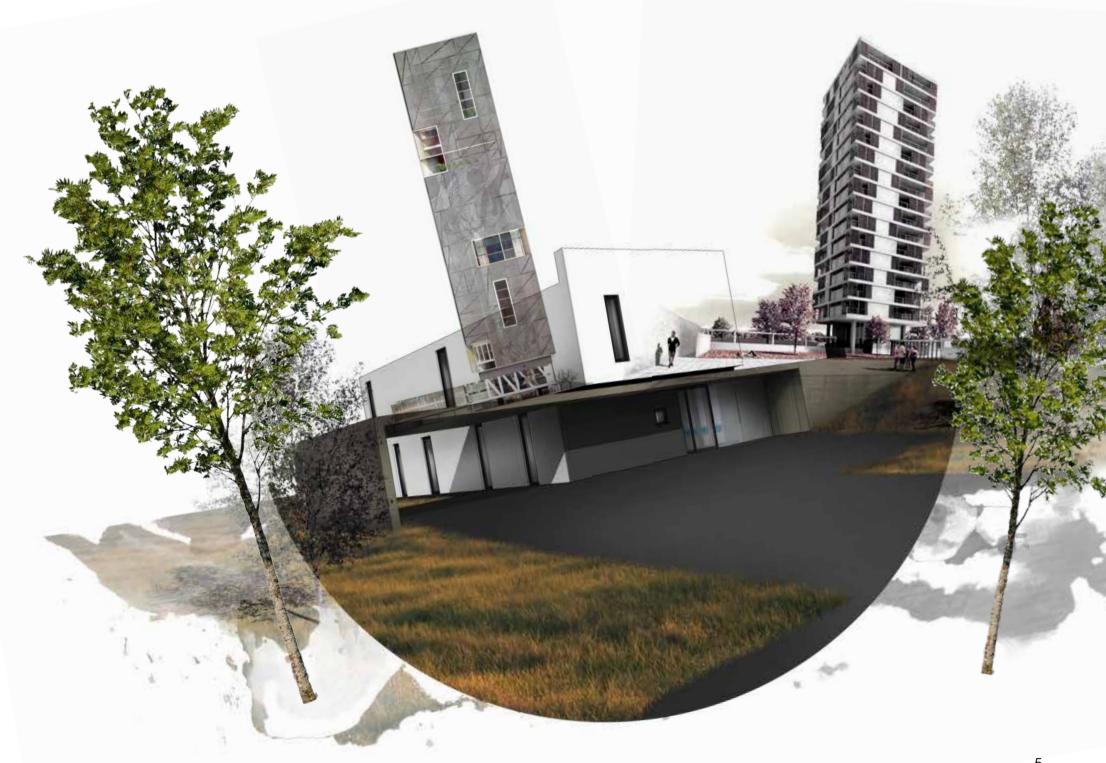
I VALORI ESPRIMONO CHI SIAMO E IN COSA CREDIAMO.
ISPIRANO OGNI NOSTRA SCELTA E DECISIONE. LA COERENZA
AI VALORI AZIENDALI È IL PUNTO DI PARTENZA PER OGNI
NOSTRA AZIONE INTRAPRESA.

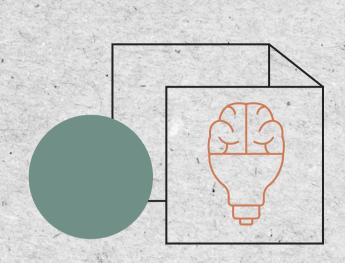






- * INTELLIGENZA
- * INTRAPRENDENZA
- * COERENZA
- * RICERCARE LA SCOMODITÀ
- * SOSTENIBILITÀ
- * INTEGRITÀ





RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER



RISPETTO E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE



ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE PERSONE



AUTOREALIZZAZIONE: RESPONSABILITÀ E POTERE



CREARE PERCORSI DI AUTOREALIZZAZIONE

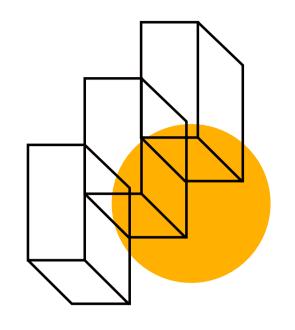


MERITOCRAZIA











* EDUCAZIONE NEI RAPPORTI



* ASCOLTO



***** GENEROSITÀ NEL RICONOSCERE EVENTUALI PROPRIE MANCANZE E LIMITI, VALORIZZANDO AZIONI POSITIVE DA PARTE DEL PROSSIMO.

LA SODDISFAZIONE DELLE PERSONE



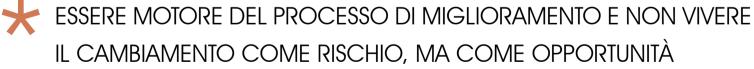


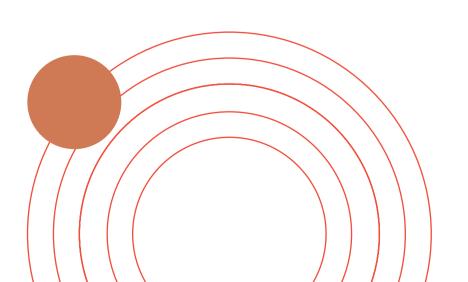
OTTENIMENTO DI RISULTATI DI QUALITÀ

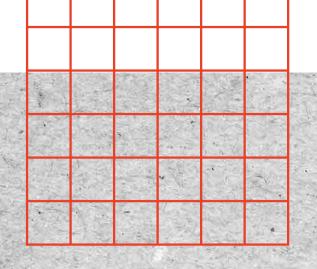




* RISVOLTO ECONOMICO DELLE CONSEGUENZE DEL PROPRIO AGIRE







LA SICUREZZA DELLE PERSONE



TEMPI DI LAVORO E PERIODI DI RIPOSO



LA CULTURA DELLA SALUTE



LA CULTURA DELLA SICUREZZA

SORVEGLIANZA DEI COMPORTAMENTI ALTRUI

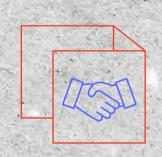
CONTRASTO COMPORTAMENTI ILLECITI O PERICOLOSI

RISERVATEZZA INFORMAZIONI

LA FORMAZIONE: UN DOVERE VERSO NOI STESSI E L'AZIENDA



PROMUOVERE PERCORSI DI FORMAZIONE LA CONOSCENZA È UN BENE CONDIVISO IL RISPETTO PER IL LAVORO ALTRUI



PRINCIPI:



CORRETTEZZA



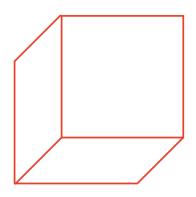


GIOCO DI SQUADRA



IMMEDESIMARSI NELLE ESIGENZE DEL PARTNER





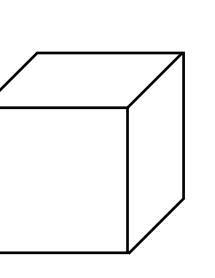
RELAZIONI CON FORNITORI E PARTNER

IMPRONTIAMO LE RELAZIONI CON FORNITORI E PARTNER ALLA **TRASPARENZA** RECIPROCA, AFFINCHÉ SIANO **COLLABORAZIONI** STRATEGICHE DI **LUNGO PERIODO**.

RELAZIONI CON CLIENTI

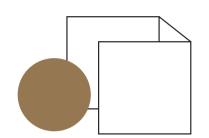
IL NOSTRO APPROCCIO AL CLIENTE È DI CONSULENZA VOGLIAMO ESSERE UTILI





PREVENIRE E GESTIRE I CONFLITTI D'INTERESSE

RUOLO SOCIALE DEL FARE IMPRESA



AMBIENTE DI LAVORO ETICO

VIVERE LA QUOTIDIANITÀ IN TRUZZI S.P.A.



SIAMO DA SEMPRE APPASSIONATI DI SPORT E CI PIACE VIVERE LE SFIDE SEGUENDO L'ETICA DEL FAIR PLAY.

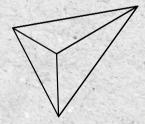
UNICITÀ E COLLABORAZIONE

LA NOSTRA REPUTAZIONE





- LA SELEZIONE DEI FORNITORI
- LUNGO TUTTA LA FILIERA
- LA SOSTENIBILITÀ DELLE MATERIE PRIME



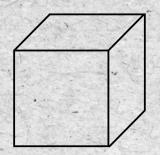
L'AMBIENTE

- EFFICIENZA DEGLI IMPIANTI E CONTENIMENTO NELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI
- OBIETTIVI DI RICERCA E SVILUPPO
- DIMINUIRE L'IMPATTO DEGLI EDIFICI SUL TERRITORIO APPROCCIO ALL' ECONOMIA CIRCOLARE

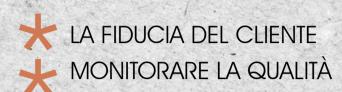




11



QUALITÀ PRODOTTI FINITI





PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

